

Identitet

Designprofilen skal bidra til å uttrykke en tydelig identitet for Udir. Et enhetlig designspråk skal bidra til at Udir har ett ansikt utad uavhengig av hvilken tjeneste eller kontaktflate brukerne møter oss på.

ARTIKKEL | SIST ENDRET: 20.06.2024

Udirs identitet ligger i vårt mål, samfunnsoppdrag og våre roller slik de er beskrevet i virksomhetsstrategien. Vi utøver myndighet, samtidig som vi gir støtte og veiledning, og vi jobber med å produsere og formidle kunnskap.

For å ivareta en tydelig identitet, har vi tre designprinsipper som skal fungere som rettesnor i alle designvalg. Prinsippene er:

- **Profesjonell, men imøtekommende:** Vi skal være solide og pålitelige, samtidig som vi skal være lydhøre for behov og endre oss når det trengs.
- **Tydelig, men hjelpsom:** Vi skal være klare og informative, samtidig som vi skal støtte og veilede mennesker i møte med oss.
- **Kunnskapsrik, men relevant:** Vi skal ha høy kompetanse, samtidig som vi skal evne å formidle og dele relevant kunnskap til rett tid.